



アイボウ
ゼット

AI-BOUZ 導入ガイド

サロン・治療院の集客を支える
AIの仕組み・機能・導入事例・料金・サポートが
これ一冊でわかる

接客や施術中の会話をもとに、
ブログ・SNS・広告などの集客施策を効率化。
集客作業を**これまでの1/10へ圧縮**し
分からないことや実行が難しいことは、**専門チームに相談**できる



Google・HPB・Instagram・
LINE・広告・LPに対応



毎週の
グループ相談会



デザイン・ショート動画
などの制作も相談可能



集客を一人で抱え込んでいませんか？

施術が終わっても、 集客の仕事は終わらない…

お客様への施術や接客を終えたあとに、Instagram、ブログ、ホットペッパービューティー、Google、LINEの更新。

集客のために必要だと分かっているけど、毎回内容を考え、文章や画像を作り、結果を確認する作業まで一人で続けるのは簡単ではありません。

こんな課題はありませんか？

01 | 時間がない



施術後に投稿や
ブログを作る余力がない

02 | 何を書けば いいかわからない



発信しても、予約に
つながる内容に
なっているか不安

03 | AIを使っても 自店らしくならない



一般的で、人間味の
薄い文章になってしまう

04 | 外注しても 管理が大変



店の強みや考え方を
毎回説明しなければ
ならない



AI-BOUZはあなたの日々の集客負担を1/10にするための全てを提供します

集客が難しくなっている背景

集客は、ひとつの媒体だけでは完結しにくくなっています

お客様は、ひとつの情報だけを見て店舗を決めるとは限りません。
Googleマップで場所や口コミを確認し、Instagramで雰囲気を見て、
ホームページやホットペッパービューティーでメニューを比較し、何度か情報に触れてから予約します。

さらに、SNSや広告への参入が増え、検索やAIを通じた情報収集も広がっています。
必要なのは情報を増やし続けるのではなく、どこで見ても同じ強みが伝わり、
検討中のお客様との接点を保てる仕組みです。

お客様が店舗を知ってから予約するまで



媒体ごとに別の集客をするのではなく、
店舗の強みを一貫して届ける。

AI-BOUZは ブログやSNS投稿、広告などを作るAIと 集客の実行を支える専門チームを一体化。

文章や投稿案を作るだけではありません。使い方や集客施策を毎週相談でき、
必要に応じてAI-BOUZを理解しているデザイナーや動画編集者へ制作を依頼できます。

比較項目	自力運用	一般的な生成AI	制作・運用代行	AI-BOUZ
 そのサロン・整体院ならではの オリジナル情報の反映	○	△	△～○	◎
 SNS・広告など複数媒体への展開	△	△	○	◎
 作業時間の削減	×	○	◎	◎
 集客施策の相談ができる	×	×	△	◎
 継続的な改善のお手伝い	×	×	△	◎
 制作スタッフへの相談	×	×	○	○ 別途制作料金
 サロン・治療院への専門性	—	△	会社による	◎

※自力運用・生成AI・代行サービスの一般的な傾向を整理した比較です。

接客・施術の会話が、 その店だけの集客資産になる

一般的な生成AIは、入力された指示やWeb上の情報をもとに文章を作ります。

AI-BOUZは、接客や施術の中で生まれる会話、お客様の悩み、実際に使われた言葉などの「一次情報」を取り込みます。

そこから、お客様が本当に求めていること、選ばれている理由、店舗独自の価値を分析し、各媒体に適した集客素材へ変換します。



STEP 1

現場の声を取り込む

- 接客中の会話
- 施術前後のカウンセリング
- お客様の悩み・感想
- スタッフの説明や考え方



STEP 2

AIが店舗と顧客を理解する

- 顧客のインサイト
- 選ばれる理由
- 店舗の強み
- 顧客が実際に使う言葉



STEP 3

媒体ごとの集客素材に変換

- Google・MEO
- ホットペッパービューティー
- Instagram・LINE
- SEO記事
- 広告・チラシ・LP



STEP 4

発信・改善を繰り返す

反応や相談内容をもとに施策を改善し、
店舗に合った集客の精度を
高めていきます。



録音した会話を、
一度きりで消える情報から
繰り返し使える経営資産へ。

検索・比較で選ばれるための文章を 画面からすぐに作成

AI-BOUZの画面から、作成したい媒体と内容を選択。
店舗情報や接客・施術中の会話をもとに、それぞれの媒体で使用する文章を生成たす。



専門的なプロンプトを毎回作成する必要はありません。

Googleで作成できるもの



MEO初期設定

Googleビジネスプロフィールの
トップページ用文章を生成



MEOブログ

Googleマップで見つけてもらうための
ブログ文章を生成



SEO記事

Google検索で見つけてもらうための
長文記事を生成

ホットペッパービューティーで作成できるもの



キャッチコピー・サブコピー

一覧画面や店舗ページで
特徴を伝える文章を生成



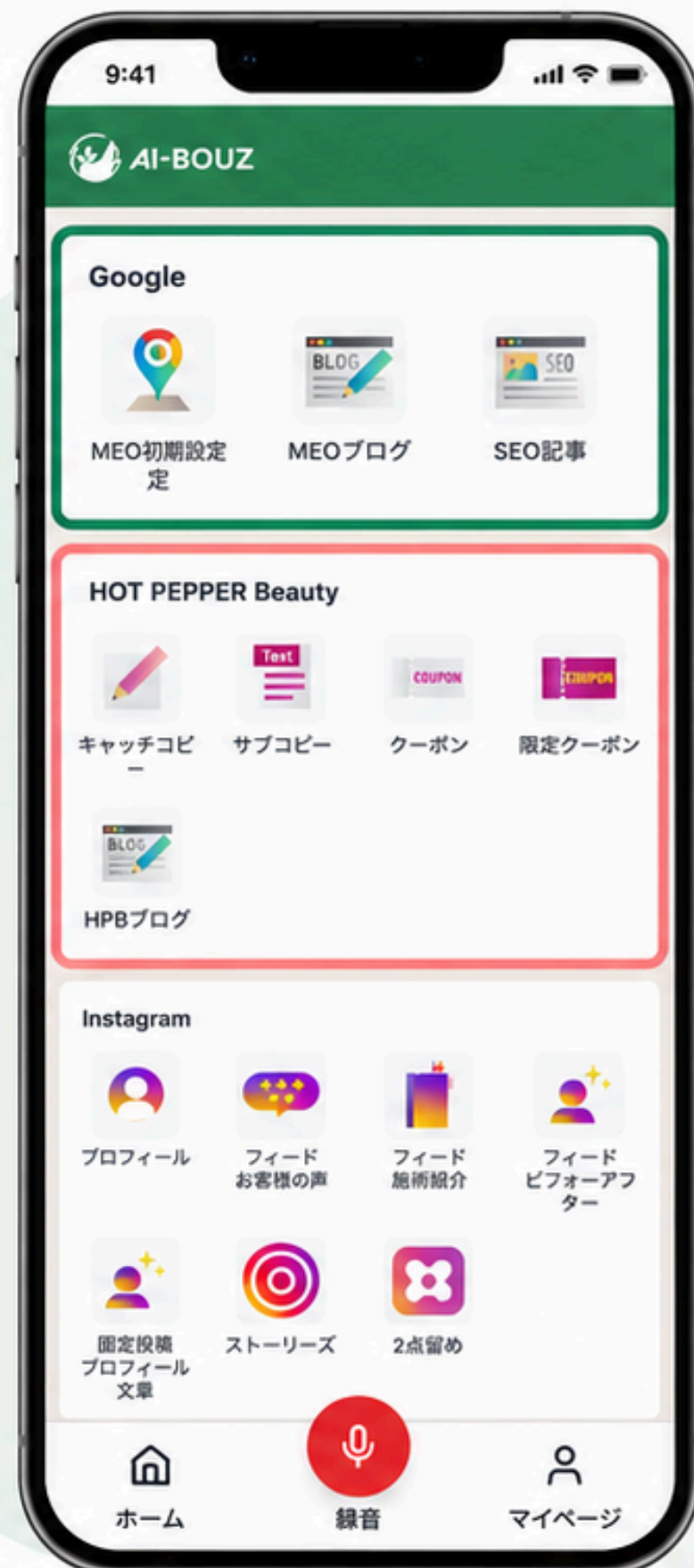
通常クーポン・限定クーポン

施術内容や対象に合わせた
クーポン文を生成



HPBブログ

ホットペッパービューティー内で
使用するブログ文章を生成



作成した文章を確認し、GoogleやHPBの管理画面へ反映するだけ。

📺 実際の画面と使い方

SNS 投稿から販促物・広告原稿まで 用途に合わせて文章を生成

Instagram、チラシ、Meta広告では、何をどの順番で伝えるかによって反応が変わります。
AI-BOUZでは、店舗情報や接客音声をもとに、用途ごとに必要な文章や原稿を作成できます。



選ぶ



押す



出力を確認して貼る

01 Instagramで 作成できるもの

プロフィール文章

お客様の声

施術紹介

ビフォーアフター

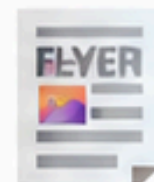
固定投稿

ストーリーズ

2点留め

投稿の目的ごとに必要な文章を生成します。

02 チラシで 作成できるもの



表面



裏面

表面・裏面の文章を生成。
見出し、説明文、訴求コピーを
テンプレートへ反映して使用できます。

03 Meta広告で 作成できるもの



動画広告で使用する台本や訴求内容を生成。
誰に、何を、どの順番で伝えるかを
整理した原稿を作成します。

※広告動画そのものや広告配信を自動作成する機能ではありません。



投稿や広告の目的に合わせて選択し、必要な文章をその場で作成。



接客後のフォローまで支援

接客中の会話を お客様ごとのLINEフォローへ

LINE機能は、文章を作って全員へ一斉配信するだけの機能ではありません。

接客・施術中の音声と顧客情報を紐づけ、お客様との会話に合わせたLINE送信文を作成します。

初回のみ行うこと



AI-BOUZとLINEを連携

LINE送信文を作成するための
初期設定を行います。

1 来店時



お客様が店舗の
QRコードを読み取る

2 接客・施術中



カウンセリングや
接客中の会話を録音

3 退店後



スタッフが音声と顧客情報を紐づけ、
LINE送信文を生成・予約送信

LINEでできること



接客内容に合わせた
フォロー文の作成



お客様の悩みに応じた
施術・商品の提案



次回来店につながる
案内



カウンセリング内容の
振り返り



接客で得た情報をその場限りにせず、再来店につながるコミュニケーションへ。

開業直後。 HPBや広告を使っても、 安定した集客につながらなかった



プロフィール

2025年8月に一人サロンを開業。
2025年11月末にAI-BOUZを導入。

Beforeの状況

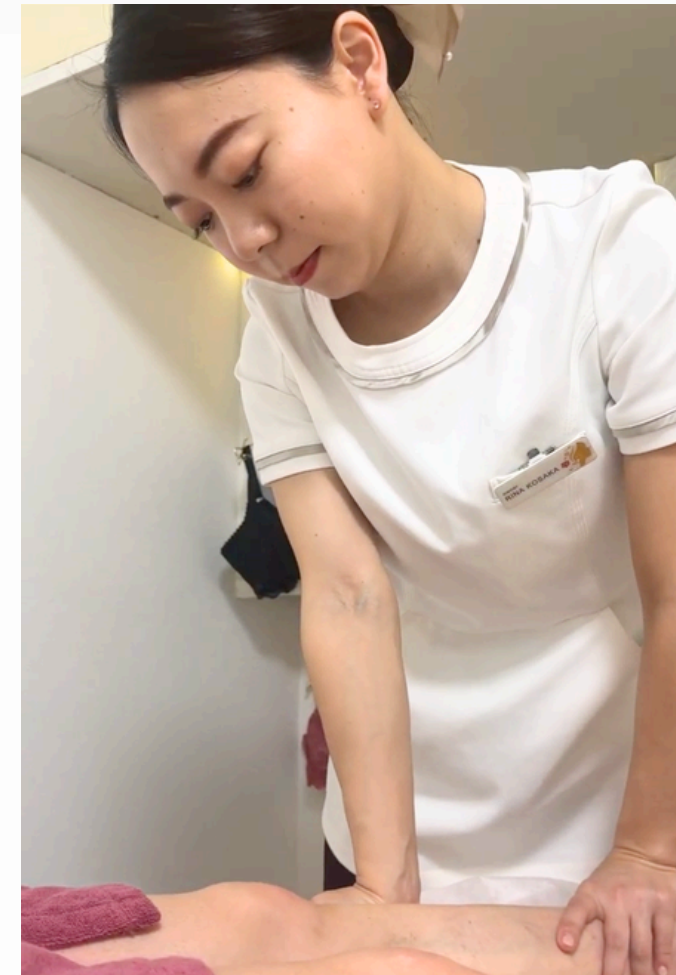
HPBからの新規集客
月 **0～2** 名

発信にかかっていた時間
1日 **2～3** 時間以上

投稿頻度
週 **1** 回の投稿も困難

状態・課題

- 1 ホットペッパービューティーを導入し、Instagram広告やリール制作の外注も試しましたが、**思うような集客につながりませんでした。**
- 2 ChatGPTも使用していましたが、そのままでは**人間味が感じられず**、自分で文章を直し、画像も作る必要がありました。
- 3 施術やお客様への対応に時間を使いたい一方で、**投稿やブログの文章を毎日考える余裕がなくなっていました。**



AI-BOUZ導入前の状況

“ 毎日文章を考え、画像も作るのは
本当に大変でした。
施術に時間を使いたいの、
集客作業に時間を取られていました。 ”

集客作業をほぼ手放し、 初月から新規7名を獲得

Before／Afterの数字

1 新規集客数	導入前	導入初月	その後
	月 0～2名	7名	10名・8名

2 発信作業	導入前	導入後
	1日 2～3時間以上	本人の作業は ほぼなし

3 売上	月商 300 万円
------	------------------



本人コメント

“

マニュアルだけでなく、毎週相談できる場があり、
次にやることが分からないまま置いていかれることがなくて安心です。

”



活用したこと



音声をもとにしたブログ作成



口コミ内容の具体化



Instagram・ストーリーズの運用



マニュアルとグループ相談会



Instagram広告



制作・運用支援



Instagram広告経由で来店したお客様の約**9割**が
リピートしたとの回答もあり、単に人数を増やすだけでなく、
継続して通う顧客との接点につながっています。

広告費をかけても、 新規来院が0名の月があった



プロフィール

千葉県南で整体院を31年間経営。
2025年11月下旬にAI-BOUZを導入。

Beforeの状況

広告費	新規来院数	HPB経由
PPC広告・Meta広告に それぞれ月6～7万円	月0～10名と大きく変動	導入直前はほぼ0名

状態・課題

- 1 PPC広告やMeta広告、ホットペッパービューティーを活用していましたが、新規来院数は月によって大きく変動していました。
- 2 月に5～10名来院することあれば、広告費をかけても0名の月もあり、安定した集客にはつながっていませんでした。
- 3 毎日広告の数値は確認していましたが、数字を見たあとに、どこをどのように改善すればよいか分からない状態でした。LPを修正するときには、夜に何時間も作業することもあり、施術以外の集客業務に多くの時間を取られていました。



AI-BOUZ導入前の状況

“ 数字は毎日見ていました。
でも、そこから何を直せばいいのかが
分かりませんでした。 ”

AI-BOUZ導入後、集客数と売上はどう変化したのか。→

新規0名の月から最大21名へ。 月商は50万円から110万円に

Before／Afterの数字

1 新規来院数	導入前	▶	導入後	
	0名の月もあった		12月	10名
			1月	16名
			4月	21名
2 売上	月商 50万円	▶	月商 <u>110万円</u>	
3 Google口コミ	34件まで増加			

作業時間の変化

 MEO投稿など 約 5 分	 作成済みストーリーズの再利用 約 1 分 30 秒	 運用体制 女性専門整体の アカウントは、 スタッフも活用。
--	--	--

 本人コメント

“ 本当に治してあげたいお客様がいるのなら、ぜひ使ってほしい。
集客だけでなく、正しい運営の土台まで教えてもらえます。

 補足コメント

“ グループ相談会が継続しており、チャットでも相談できます。
AI-BOUZを理解している制作チームへ依頼できることも助かっています。



活用したこと



Google・MEO投稿



Instagram広告



動画LP



LINE配信



ストーリーズ運用



口コミ収集



グループ相談会



チャットサポート



広告だけに依存するのではなく、Google、Instagram、LINE、口コミなど複数の施策を組み合わせることで、新規来院数が安定。集客作業の時間を減らしながら、スタッフでも運用できる体制が整いました。
また、集客だけでなく、施術時間の設定や店舗運営についても相談できたことが、継続的な改善につながっています。



AIだけに任せないサポート体制

分からないまま、 置いていかれない

AIツールは、機能が多いだけでは十分に活用できません。

AI-BOUZでは、毎週のグループ相談会やチャットサポートを通じて、
操作方法だけでなく、実際の集客施策や店舗運営についても相談できます。



毎週のグループ相談会

AI-BOUZの使い方から、現在の
集客状況に合わせた施策まで、
継続して相談できる場を用意しています。

- 操作方法の質問
- 集客施策の相談
- 数字の見方
- 次に取り組むことへのアドバイス



チャットサポート

日々の疑問や、運用中に困ったことを
相談できます。
相談会まで待たずに確認できるため、
分からないことを抱えたまま作業が
止まるのを防ぎます。



マニュアル・ 実践サポート

機能の説明を見るだけでなく、
実際の画面でどの機能をどう使うかを
確認できます。
店舗の状況に合わせて、必要な機能から
取り組みます。

“



マニュアルだけでなく、
毎週相談できる場があります。
次にやることが分からないまま、
置いていかれることがなくて
安心です。

”



操作方法だけでなく、
「次に何をすればよいか」まで相談できます。



集客を実行し続けるための体制

AIで作業を減らし、 人の力で実行を前に進める

AI-BOUZは、文章を生成するだけのAIツールではありません。

AIが作業を効率化し、専門チームが施策の相談や改善を支援。

さらに必要に応じて、AI-BOUZを理解しているデザイナーや動画編集者へ制作を依頼できます。

3つの役割



01 | AIが行うこと

- ブログやSNS投稿などの文章生成
- 顧客や店舗情報の分析
- 複数媒体に合わせた文章の作成
- 日々の集客作業の削減



02 | 専門チームが行うこと

- 操作や活用方法の相談対応
- 集客施策の改善
- 次に取り組む行動の整理
- 継続的な実行支援



03 | 制作スタッフが行うこと

- バナー・Instagram画像の制作
- ショート動画編集
- LPのデザイン・実装
- LINE導線の相談
- その他の制作支援



制作まで相談できる理由

外部の制作者を一から探し、店舗の特徴やAI-BOUZの仕組みを説明する必要はありません。

AI-BOUZと店舗集客を理解しているスタッフへ相談できるため、文章の意図や施策の目的を共有しやすく、制作までスムーズに進められます。

※制作内容・料金・対応可否は個別にご案内します。



AIの力と、人のサポートで、
集客を実行し続けられる環境をつくります。

Q 1. 現場がちゃんと
使いこなせる？

A 操作は「音声を話す」「ワンクリック」の2動作のみです。
新人スタッフでも初日から運用できます。
唯一の懸念は「録音忘れ」ですが、
リマインド機能を追加し、改善し続けています。

Q 2. 多店舗展開でも
品質は落ちない？

A 既に多店舗での導入実績があり、
現場オペレーションを変えずに均一品質を実現しています。
チェーン展開向けの管理コンソールも提供可能です。

Q 3. データの安全性は？

A 音声データ・顧客関連データはすべて暗号化。
専任のセキュリティエンジニアが体制を構築しています。
法律・広告ガイドラインにも完全準拠しています。

Q 4. 既存のPOSや
予約システムと
連携できる？

A 現時点では未対応です。
ただしAPI連携方針は確立しており、
PoC後の上位優先機能として開発に着手します。

Q 5. ブラックボックス化しない？

A

施策内容はすべて可視化できます。
何が行われているか「説明できるAI」なので
経営判断がしやすい仕組みです。

Q 6. 成果の再現性は？

A

美容業界の成功ナレッジと
一次情報（音声）を組み合わせたモデルなので、
どの店舗でも再現可能な勝ち筋として機能します。
実績値がすでに証明しています。

Q 7. 競合が真似するのでは？

A

現場運営・業界知識・LLM活用の
三軸が揃わないと成立しないモデルです。
現在、特許取得へ動いています。
参入障壁は非常に高い構造になっています。



8.
複雑化して
使いにくくならない？



現場UIはワンクリック2クリックの設計を維持します。
追加機能は管理側に隔離し、
現場体験のシンプルさは一切失いません。



9.
成果にコミット
してくれる？



施策の自動改善はAI-BOUZが担い、
運用伴走は弊社が責任を持って実施します。
短期間で成果の有無を判断できる
PoC導入プランをご提案します。



10.
ROIはどのくらいで
回収できる？



代行費削減だけで黒字化するケースが多数です。
さらに集客増加による増収効果が上乗せされます。
最短1～3ヶ月で回収する例もあります。

まずはセミナーで AI-BOUZの仕組みと活用方法をご確認ください

AI-BOUZでは、導入を検討されているサロン・治療院経営者向けにセミナーを開催しています。

セミナーでは、AI-BOUZの仕組みや機能だけでなく、実際の活用方法、導入店舗の事例、サポート体制、料金について詳しくご案内します。

自分の店舗ではどのように使えるのか、現在の集客方法と併用できるのかを確認したうえで、ご検討いただけます。

1



本資料で概要を確認

仕組み・機能・事例・
サポートを把握

2



セミナーに参加

サロン・整体院・治療院に
特化した最新のWeb集客
情報が学べる
AI-BOUZの活用方法を確認

3



詳細案内

料金、提供内容、
店舗での活用方法を確認

4



導入を検討

自店に合うかを判断。
導入相談もお気軽にどうぞ。

AI-BOUZセミナーの 詳細を確認する



QRコードまたはWebサイトより
お申し込みください。

<https://sub.royal-customer.com/>





**AIに任せられる作業はAIに。
分からないことや実行が難しいことは専門チームに。
集客を一人で抱え込まず、
施術とお客様に集中できる環境をつくります。**



会社概要



サービス名

AI-BOUZ (アイボウゼット)



運営会社

カイゼン・マーケティング株式会社



Webサイト

ai-bouz.com



集客を一人で抱え込まず、施術とお客様に集中できる環境をつくります。